

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «RICH_ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗД»

Настоящее стимулирующее мероприятие «RICH_ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗД» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании Продукции под товарным знаком «Rich», указанной в п. 3 Правил, направлено на привлечение внимания к Продукции под товарным знаком «Rich», формирование, поддержание интереса к ней и на продвижение Продукции под товарным знаком «Rich» на рынке.

1.1. Организатором Акции (далее – «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМО ПОЛЕ»

121170, г. Москва, Кутузовский проспект, дом 36, строение 3, этаж 2, помещение II, комнаты 78-81

Почтовый адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, дом 36, строение 3

ИНН 7726710814

КПП 773001001

ОГРН 1127747241434

ОКПО 16771314

р/с 40702810802740001407 в АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва

БИК: 044525593

Корреспондентский счет: 30101810200000000593

Сфера ответственности:

организация и проведение Акции, обработка персональных данных Участников Акции, техническая поддержка работы Сайта и чат-бота Акции, модерация чеков, коммуникация с участниками Акции, определение победителей Акции, организация вручения призов Акции победителям, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов, указанных в п.п. 6.1.1-6.1.8, и иные действия, указанные в настоящих Правилах и договоре с Заказчиком.

1.2. Заказчиком Акции (далее – «Заказчик»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Акции, заключившим Договор с Организатором Акции на проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Мултон Партнерс» (фактический адрес: г. Москва, Киевское шоссе, 22 км, домовладение 6, стр. 1, БЦ «Сомсити»; юридический адрес: 119633, г Москва, вн.тер.г муниципальный округ Ново-Переделкино, ул Новоорловская, 7, ИНН 7701215046, КПП 772901001).

Сфера ответственности:

выделение денежных средств на закупку призового фонда.

1.3. Партнером Акции (далее – «Партнер»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, оказывающим содействие в проведении Акции, является ООО «Агроторг» (юридический адрес: 191025, г Санкт-Петербург, пр-кт Невский, 90/92, ИНН 7825706086, КПП 784101001).

Сфера ответственности:

обеспечение наличия Продукции под товарным знаком «Rich» в магазинах торговой сети «Пятерочка» для целей участия в розыгрыше призов, информационная поддержка Акции.

1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - Правила), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

2. Термины и определения

2.1 Анкета участника – персональные данные Участника, оставляемые на Сайте Акции <https://richstars-promo.ru/> (далее – Сайт Акции/Сайт) при регистрации в следующем составе:

Фамилия;

Имя;

Электронная почта,

Номер телефона,

а также специальная отметка (галочка) о согласии с настоящими Правилами, согласии с размещенной на Сайте политикой обработки персональных данных, отдельном согласии на обработку персональных данных.

Под анкетой также понимаются персональные данные

Участника, оставляемые в Чат-боте в следующем составе: Фамилия; Имя; Электронная почта, Номер телефона.

2.2 Регистрация Участника – однократный ввод Участником данных, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил на сайте Акции, а также данных, вводимых в Чат-боте.

2.3 Авторизация – ввод Участником его логина и пароля для идентификации его системой.

2.4 E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из российских почтовых сервисов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

2.5 Личный кабинет – персональный раздел Участника на Сайте, в котором отражены сведения о зарегистрированных чеках, количестве Заявок, присужденных и выигранных призах.

2.6 Модерация – проверка соответствия Чека требованиям настоящих Правил. Модерация осуществляется Организатором в течение всего срока Акции, в том числе, на стадии вручения Призов. В случае обнаружения внесения Участником ложной или ошибочной информации, Организатор не учитывает Чеки такого участника. На любом этапе проведения Акции Организатор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного Чека в Акции. Для этого Организатор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления Чека в течение 3-х рабочих дней в виде фотографии Чека на электронный адрес, указанный Организатором. В случае если Участник не выполнил требование Организатора в установленный срок, Организатор вправе исключить из Акции Участника и/или отказать ему во вручении Приза.

2.7 Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке, сформированной в соответствии с требованиями, установленными Правилами.

2.8 Реестр Заявок – сводная таблица Заявок, в которой содержатся сведения об Участнике, а также Номер, присвоенный Заявке Участника.

2.9 Претендент – Участник Акции– признанный Победителем согласно п.7.2 настоящих Правил. Претендент

становится Победителем Акции после успешного выполнения Правил Акции, успешной проверки документов, предоставления необходимых документов согласно разделу 8 настоящих Правил и после проверки документов на корректность, подтверждения желания получить Приз. Также Претендент на Победу должен выполнить все условия согласно п. 5 Настоящих Правил Акции.

2.10 Победитель – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 7 Правил,

2.11 Подтверждение адреса электронной почты – процедура, в рамках которой Организатор направляет на адрес электронной почты Участника сообщение с кодом, а Участник получает это сообщение и активирует данный код в окне подтверждения адреса электронной почты на Сайте. После подтверждения адреса электронной почты Участник получает доступ к Личному кабинету .

2.12 Приз – приз, подлежащий вручению Победителю Акции, точное описание которого установлено в разделе 6 Правил.

2.13 Акциионная Продукция – указанная в пункте 3 настоящих Правил продукция под товарным знаком «Rich», реализуемая в магазинах торговой сети «Пятёрочка», расположенных на территории РФ, и через мобильное приложение «Пятёрочка: доставка продуктов» (4+).

2.14 Определение Победителей Акции – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с разделом 7

2.15 Сайт Акции/ Сайт – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <https://richstars-promo.ru/> На Сайте Акции размещены полные Правила Акции.

2.16 Этап Акции – календарный день, неделя, месяц, полный период участия в Акции:

2.16.1. для целей розыгрыша Ежемесячных призов:

2.16.1.1. с 01 марта 2026 года по 31 марта 2026 года

2.16.1.2. с 01 апреля 2026 года по 30 апреля 2026 года

2.16.2. для целей розыгрыша Еженедельных призов:

2.16.2.1. с 01 марта 2026 года по 07 марта 2026 года

2.16.2.2. с 08 марта 2026 года по 14 марта 2026 года

2.16.2.3 с 15 марта 2026 года по 21 марта 2026 года

2.16.2.4. с 22 марта 2026 года по 28 марта 2026 года

2.16.2.5. с 29 марта 2026 года по 04 апреля 2026 года

2.16.2.6. с 05 апреля 2026 года по 12 апреля 2026 года

2.16.2.7. с 13 апреля 2026 года по 25 апреля 2026 года

2.16.2.8. с 26 апреля 2026 года по 30 апреля 2026 года

2.16.3. для целей розыгрыша Главных, Реферальных, Суперпризов:

с 01 марта 2026 года по 30 апреля 2026 года

для целей розыгрыша Обменных призов этапом признается каждый календарный

день в промежутке с 01 марта 2026 года по 30 апреля 2026 года

2.17. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие полной гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации.

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами.

Идентификация Участников осуществляется по фамилии, имени, адресу электронной почты, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте и/или в Чат-боте согласно п.5.1.3 настоящих Правил.

В случае спора, Участником признается лицо, указанное в договоре с оператором сотовой связи (Участники обязаны представить Организатору копию такого договора по первому запросу Организатора). Участниками не могут быть сотрудники и представители Заказчика, Организатора, Партнера, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2.18. Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п.5 Правил.

2.19. Чек – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, полученный при покупке в магазинах торговой сети «Пятерочка», расположенных на территории РФ, либо электронный чек, полученный при покупке в мобильном приложении «Пятерочка: доставка продуктов» (4+), содержащий наименование Акционной Продукции под товарным знаком «Rich» - безалкогольных газированных напитков, указанных в Приложении №1, содержащий следующие обязательные реквизиты: точка продаж, дата, номер, наименование Продукции, иные обязательные реквизиты, в соответствии с требованиями законодательства. В Акции не могут быть предоставлены следующие чеки:

- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация;
- Любая другая картинка, не являющаяся чеком.

Скан или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG,PNG, размер не более 5 Мб, разрешение не меньше 200 (двести) dpi, копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть отсканирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должна быть строго вертикально ориентированной.

Сканировать чек необходимо под прямым углом. При сканировании кассового чека QR-код должен занимать всю область изображения, изображение QR-кода Кассового чека не должно содержать посторонние предметы, тени. Кассовый чек на изображении не должен быть мятым, порванным, на изображении не должно быть более одного QR-кода.

2.20. Чат-бот- программное решение на базе мессенджера Телеграм (Telegram) позволяющее Участнику Акции произвести регистрацию Чеков, доступное по ссылке https://t.me/richstars_promo_bot

2.21. Точки продаж - магазины торговой сети «Пятерочка», расположенные на территории РФ, и мобильное приложение «Пятерочка: доставка продуктов» (4+)

2.22. Анонс Акции - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции,

опубликованное Организатором на Сайте Акции и в Чат-боте, или иным способом согласно п.9.1 настоящих Правил, в период, установленный в п. 4 настоящих правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует Продукция под товарным знаком «Rich» (далее и выше – Продукция), указанная в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

4. Описание Акции

4.1 Территория проведения Акции – Российская Федерация, в сети Интернет посредством Сайта Акции и Чат-бота.

4.2 Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайте и в Чат-боте.

4.3 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).

4.4 Акция проводится в срок с 01 марта 2026 года по 31 мая 2026 года, в том числе в следующие сроки (включительно):

4.4.1 Выполнение Участниками действий, установленных в п.5 Правил, для целей участия в розыгрыше призов осуществляется в период с «01» марта 2026 года по «30» апреля 2026 года.

4.4.2 Определение Победителей Акции осуществляется в течение трех календарных дней, следующих за датой истечения соответствующего периода, указанного в п. 2.16, для призов, обозначенных в п.п. 6.1.1, 6.1.2, 6.1.4 - 6.1.12; после выполнения условий получения призов, описанных в п.п.5.4 и 5.8., для призов, обозначенных в п.п. 6.1.3 и 6.1.13.

4.4.3 Публикация итогов Главного, Ежемесячных, Еженедельных, спецприза и Реферального определения Победителей Акции осуществляется в сроки и порядке, указанном в п.7.10 настоящих Правил.

4.4.4 Вручение (отправка) всех Призов розыгрыша осуществляется в срок по «31» мая 2026 года.

4.4.5 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, в том числе в части изменения наименования, количества, сроков розыгрыша и вручения призов, с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте и/или в Чат-боте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте и/или в Чат-боте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

5. Порядок участия в Акции

5.1 Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.17 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.4.1 Правил выполнить

следующие действия:

5.1.1 Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

5.1.2 Приобрести любую Продукцию под товарным знаком «Rich», из числа перечисленной в Приложении № 1 к настоящим Правилам, в любом количестве и комбинации в любой Точке продаж на территории РФ, в одном или нескольких чеках и сохранить чек/чеки.

5.1.3 Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету согласно п. 2.1 Правил, и подтвердив свой адрес электронной почты в порядке, установленном п. 2.11 Правил. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем участникам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). Для регистрации на Сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Фамилия
- E-mail (формат XXX@XXX.XX);
- Мобильный номер телефона;
- Пароль и подтверждение пароля;
- Согласие на обработку Персональных Данных Организатором (обязательная галочка);
- Согласие с настоящими Правилами Акции и Политикой обработки персональных данных (обязательная галочка).

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, активируя полученный на адрес электронной почты код на Сайте в окне подтверждения адреса электронной почты.

Для регистрации Чека в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо:

- Сохранить название чат-бота @richstars_promo_bot или перейти по ссылке https://t.me/richstars_promo_bot - Перейти в мессенджер Телеграм (Telegram);
- Для начала коммуникации с чат-ботом необходимо нажать кнопку «начать» в чат-боте»;
- Дать Согласие с правилами акции, Согласие на обработку персональных данных, Согласие с условиями Политики обработки персональных данных;
- Указать следующие данные: Фамилия; Имя; Дата рождения; Электронная почта, Номер телефона.

5.1.4. В сроки, указанные в п. 4.4.1, зарегистрировать на Сайте в специальном поле либо в Чат-боте Чек/Чеки, полученный (-ые) при покупке согласно п. 5.1.2.

Организатор/Заказчик, имеет право не засчитать Участнику загруженный Чек в любое время, если изображение, будет признано нечитаемым (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым. (Фальсифицированным/ поддельным) Информация о том, что Чек не засчитан/не зарегистрирован, указывается в Личном кабинете.

Каждый прошедший модерацию чек является одной Заявкой на участие в розыгрыше призов соответствующего вида. Статус каждого загруженного Чека указывается в Личном кабинете.

5.1.5 Сохранить Чеки до конца срока проведения Акции.

5.2 Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5.3. Условия для участия в розыгрыше Главного приза:

после совершения действий, указанных в п. 5.1.1 - 5.1.4, а именно регистрации чека (-ов), подтверждающего (-их)

покупку Продукции из перечня, указанного в Приложении № 1, в Точках продаж, Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Главного приза.

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Главного приза, от его получения, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.4, Организатор Акции оставляет за собой право перерозыграть Главный приз по правилам, обозначенным в п. 7.2.

Один участник может получить только 1 (один) Главный приз за весь период проведения Акции.

5.4. Условия участия в розыгрыше Реферального приза:

после совершения действий, указанных в п. 5.1.4, а именно регистрации чека (-ов), подтверждающего (-их) покупку Продукции из перечня, указанного в Приложении № 1, в Точках продаж, Участник должен отправить по доступным каналам передачи электронных сообщений (смс, электронная почта, мессенджер и т.д.) еще не принимавшему участия в Акции пользователю уникальную реферальную ссылку. Реферальная ссылка формируется в Личном Кабинете Участника на Сайте Акции.

Новый пользователь, приглашенный Участником по реферальной ссылке, должен пройти по ссылке, совершить регистрацию на Сайте Акции или в Чат-боте и зарегистрировать хотя бы один чек согласно п. 5.1.1 - 5.1.4

настоящих Правил.

Каждый зарегистрированный и прошедший модерацию чек Участника, направившего реферальную ссылку, в совокупности с каждым зарегистрированным и прошедшим модерацию чеком от Участника, зарегистрировавшегося по реферальной ссылке, приравниваются к одной Заявке на участие в розыгрыше Реферальных призов. В случае, если Заявка стала выигрышной в порядке, указанном в п. 7.2, то каждый из Участников получает Реферальный приз, указанный в п. 6.1.3.

В случае отказа хотя бы одного из Победителей, претендующих на получение Реферального приза, от получения такого приза, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.4, Организатор Акции оставляет за собой право перерозыграть такой приз по правилам, обозначенным в п. 7.2., а Реферальный приз не предоставляется ни одному участнику, претендующему на Реферальный приз

Один участник может получить только 1 (один) Реферальный приз за весь период проведения Акции.

5.5. Условия участия в розыгрыше Спецприза:

после совершения действий, указанных в п. 5.1.4, а именно регистрации чека (-ов), подтверждающего (-их) покупку Продукции из перечня, указанного в Приложении № 1, в Точках продаж, Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Спецприза.

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Спецприза, от его получения, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.4, Организатор Акции оставляет за собой право перерозыграть Спецприз по правилам, обозначенным в п. 7.2.

Один участник может получить только 1 (один) Главный приз за весь период проведения Акции.

5.6. Условия участия в розыгрыше Ежемесячных призов:

в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4, а именно регистрации чека (-ов), подтверждающего (-их) покупку Продукции из перечня, указанного в Приложении № 1, в Точках продаж, Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Ежемесячных призов.

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Ежемесячных призов, от получения таких призов, а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.4, Организатор

Акции оставляет за собой право перерозыграть такие призы по правилам, обозначенным в п. 7.2.

Один участник может получить только 1 (один) Ежемесячный приз за весь период проведения Акции.

5.7. Условия для участия в розыгрыше Еженедельных призов:

в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4, а именно регистрации чека (-ов), подтверждающего (-

их) покупку Продукции из перечня, указанного в Приложении № 1, в Точках продаж, Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Еженедельных призов.

В случае отказа Победителя, претендующего на получение Еженедельных призов, от получения таких призов,
а также в случае непредоставления/отказа от предоставления документов, обозначенных в п. 8.4, Организатор
Акции оставляет за собой право переразыграть такие призы по правилам, обозначенным в п. 7.2.
Один участник может получить только 1 (один) Еженедельный приз за весь период проведения Акции.

5.8. Условия для получения Обменных Призов:

в результате совершения действий, указанных в п. 5.1.4, а именно регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции из перечня, указанного в Приложении № 1, в Точках продаж, в количестве от 6 (шести) чеков, и при условии получения 6 (шести) Заявок, Участники вправе обменять в личном кабинете на Сайте Акции полученные Заявки на Обменный приз. 1 (один) Обменный приз можно получить путем обмена на 6 (шесть) Заявок. Заявки, потраченные на обменный приз, продолжают участие в розыгрышах в соответствии с п. 5.3 – 5.7 правил акции.

Один участник может получить только 1 (один) Обменный приз за весь период проведения Акции.

5.9.1. Период, когда участник может обменять заявки на Обменные призы на сайте - ежедневно с 12:00 по 18:00 часов по московскому времени (далее - Период для обмена). Один участник может воспользоваться процедурой обмена заявок не более 1 раза в течение каждого часа Периода для обмена, при условии, что такой Обменный приз есть в наличии на момент обмена и на балансе у Участника достаточно заявок для обмена.

5.10 Один уникальный Чек может быть зарегистрирован для участия в Акции один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт.

5.11 Идентификация Участников производится по фамилии, имени, номеру мобильного телефона и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте и/или в Чат-боте согласно п 5.1.3 настоящих Правил.

5.12 Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ), и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции и получения призов.

5.13 Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших документы в течение 5 календарных дней после направления запроса Организатора;
- Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых, имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6 Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика.

В рамках Акции разыгрываются следующие призы (далее – Призы):

Пункт правил	Вид Приза	Описание приза	Количество Призов за весь период Акции ограничено	Количество разыгрываемых призов в каждом из этапов
--------------	-----------	----------------	---	--

			составляет :	
6.1.1	Главный приз	<p>Путешествие «Всё включено» на космодром Байконур на двоих 7-10 сентября 2026года, стоимостью 950 000р (девятьсот пятьдесят тысяч рублей), а также дополнительная денежная часть приза*.</p> <p>Путешествие включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проживание в отеле на двоих - Сопровождение экскурсий - Трехразовое питание, - Ожидание пуска в шатре с закусками и напитками - Сопровождение в аэропорту Внуково, - Авиабилеты от места проживания победителя и обратно - Прямой перелет Москва – Байконур – Москва 	1	1
6.1.2	Спецприз	Сертификат на именную звезду, стоимостью 20 000р. (Двадцать тысяч рублей), а также дополнительная денежная часть приза*.	2	2
6.1.3	Реферальный приз	Денежные средства в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей, а также дополнительная денежная часть приза*.	2	2
6.1.4	Ежемесячный приз	Брендовый свитшот Rich, стоимостью 8 500р. (восемь тысяч пятьсот рублей), а также дополнительная денежная часть приза*.	48	6
6.1.5	Ежемесячный приз	Смартфон Apple iPhone Air Space Black 256Гб, стоимостью 105 000,00р. (Сто пять тысяч рублей), а также дополнительная денежная часть приза*.	12	6
6.1.6	Ежемесячный приз	Сертификаты Золотое яблоко, номиналом 4000р. (четыре тысячи рублей)	20	10
6.1.7	Ежемесячный приз	Сертификаты CUVA, номиналом 10 000р. (Десять тысяч рублей), а также дополнительная денежная часть приза*.	10	5
6.1.8	Еженедельный приз	Брендовый шоппер Rich, стоимостью 3 600р. (три тысячи шестьсот рублей)	48	6

6.1.9	Еженедельный приз	Брендовый Чехол Rich, стоимостью 25 000,00р. (двадцать пять тысяч рублей), а также дополнительная денежная часть приза*.	24	3
6.1.10	Еженедельный приз	Проектор-планетарий Govee Galxy light projector, стоимостью 24 000,00р. (двадцать четыре тысячи рублей), а также дополнительная денежная часть приза*.	24	3
6.1.11	Еженедельный приз	Наушники Marshall, стоимостью 39 990,00р. (тридцать девять тысяч девятьсот девяносто рублей), а также дополнительная денежная часть приза*.	8	1
6.1.12	Еженедельный приз	УПС (Универсальный подарочный сертификат) Giftery, номиналом 1500р. (одна тысяча пятьсот рублей)	1000	125
6.1.13	Обменный приз	Сертификаты Яндекс Афиша, номиналом 1500р (одна тысяча пятьсот рублей)	1200	1200

*Дополнительная денежная часть приза, начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления. В отношении Победителей призов, указанных в п.п. 6.1.1-6.1.8, Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере (35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек).
Дополнительная денежная часть приза не выплачивается и удерживается для оплаты НДФЛ.

6.2. Стоимость каждого из Призов, указанных в п.п. 6.1.6, 6.1.7, 6.1.12, 6.1.13, не превышает необлагаемый минимум, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ.

6.3. Количество Призов, вручаемых в рамках Акции, ограничено. Все Призы, не востребованные по каким-либо причинам в текущем этапе определения Победителей Акции, переходят в следующее Определение Победителей Акции по Призам соответствующего вида.

6.4. Внешний вид того или иного Приза может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости призов (за исключением призов, указанных в п.п. 6.1.3) или замена другими призами не производится.

7. Порядок Определения Победителей Главных, Спецпризов, Реферальных, Ежемесячных и Еженедельных призов Акции.

7.1 Все Заявки, полученные в результате регистрации Чеков, накапливаются и учитываются на индивидуальном счете Участника в личном кабинете на Сайте Акции.

7.2 В срок, установленный в п 4.4.2 Правил, осуществляется Определение Победителей Акции в следующем порядке:

7.2.1 Сначала формируется Реестр Заявок, в который включаются Заявки Участников, сформированные в зависимости от вида Приза, на который претендует Участник, в том числе:

7.2.1.1 Для Определения Победителей по Главным призам в период, указанный в п. 2.16.3, формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. 5.3.

7.2.1.2 Для Определения Победителей по Реферальным призам в период, указанный в п. 2.16.3, формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. 5.4.

7.2.1.3 Для Определения Победителей по Спецпризам в период, указанный в п. 2.16.3, формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. 5.5.

7.2.1.4 Для Определения Победителей по Ежемесячным призам в каждом из этапов, указанных в п. 2.16.1, формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. 5.6.

7.2.1.5 Для Определения Победителей по Еженедельным призам в каждом из этапов, указанных в п. 2.16.2, формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п. 5.7.

Определение нумерации Заявок в каждом из Реестров осуществляется с помощью рандомайзера.

7.2.2 Далее Победители Акции определяются среди Заявок по каждому из Реестров по следующей формуле:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) \times 1$ – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ/P) \times (n-1)$ – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1.

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на даты соответствующего розыгрыша.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше).

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня: валюта\приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления: $15610/1*0,7387=11531,107$. Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531.

В целях определения победителей Акции, получающих Главные призы, для расчета за X берется курс валют Евро (EUR) к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих Реферальные призы, для расчета за X берется курс валют Доллар (USD) к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих Спецпризы, для расчета за X берется курс валют Тенге (KZT) к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих Ежемесячные призы, для расчета за X берется курс валют Фунт стерлингов (GBP) к рублю.

В целях определения победителей Акции, получающих Еженедельные призы, для расчета за X берется курс валют Японская йена (JPY) к рублю.

7.3 В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-

N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный

номер в данном примере 93.

7.4 В случае, если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле, получается регистрационный номер Участника Акции, уже выигравшего приз аналогичного вида, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания Регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз аналогичного вида.

7.5 В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается не целым (пример:

746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей

Регистрационный номер в данном примере 746.

7.6 При проведении каждого Розыгрыша нумерация призов начинается с первого номера.

7.7 Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.

7.8 В рамках каждого Розыгрыша призов соответствующего уровня призы разыгрываются в той последовательности, в какой они перечислены в п.6.1

7.9 Не разыгранные в конкретном этапе Заявки переходят для участия в розыгрыше на следующий этап (за исключением розыгрыша в рамках последнего/единственного этапа). В случае, если Участник уже является обладателем Приза определенного вида и по этой или другой причине теряет право на получение Приза, призёром становится Участник со следующим порядковым номером Заявки.

7.10 После проведения определения Победителей Главных, Спецпризов, Реферальных, Ежемесячных и Еженедельных призов Акции (за исключением указанных в п.п. 6.1.6, 6.1.7, 6.1.12, 6.1.13) и формирования списка Претендентов, всем Участникам отправляется информационное письмо-уведомление с необходимостью

предоставления документов, указанных в п. 8.4.2 Правил, на его электронную почту, указанную при регистрации на Сайте Акции или в Чат-боте согласно п. 5.1.3, а также форма Акта приема-передачи приза. Если Участник предоставил и успешно прошел проверку всех документов в течение 5-ти календарных дней после запроса Организатора, он в течение 2-х рабочих дней публикуется на Сайте и в Чат-боте в статусе Победителя.

Победителям Еженедельных призов, указанных в п.п. 6.1.6, 6.1.7, 6.1.12, 6.1.13 направляется только информационное письмо-уведомление о выигрыше.

7.11 Информация об обладателях Обменных призов не публикуется.

Обладатели Обменных призов получают уведомление в Личном кабинете Участника на Сайте Акции.

8. Порядок вручения призов

8.1 Призы вручаются в сроки, установленный в п. 4.4.4 Правил.

8.3 Обменные призы и Еженедельные призы, указанные в п.п. 6.1.6, 6.1.7, 6.1.12, 6.1.13, отправляются на электронный адрес, указанный участником при регистрации.

8.3.1. Для получения приза в течение 5-ти календарных дней с даты получения письма-уведомления Организатора о признании его Победителем, Участник должен предоставить в личном кабинете на сайте Акции

следующие сканированные копии документов и информацию:

- паспорт гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией о последнем месте жительства;

- иные документы по отдельному запросу.

Документы и информация должны быть полными и достоверными.

8.4 Главные, спецпризы, Ежемесячные, Спецпризы и Еженедельные призы (за исключением указанных в п.п. 6.1.6, 6.1.7, 6.1.12, 6.1.13) вручаются в следующем порядке:

8.4.1. После проведения Определения Победителей согласно п. 7.2 настоящих Правил, Организатор Акции, в течение 3 календарных дней направляет письмо-уведомление о признании Победителем Акции на электронную

почту Участника, указанную при регистрации на сайте Акции согласно п. 5.1.3 или в Чат-боте, а также в личном кабинете участника на Сайте.

8.4.2. В течение 5-ти календарных дней с даты направления Организатором письма-уведомления о признании его Победителем, Участник обязан направить на электронный адрес, указанный Организатором при

уведомлении о победе, следующие сканированные копии документов и информацию:

Для Главных, Ежемесячных, Спецпризов и Еженедельных призов, указанных в п.п. 6.1.1, 6.1.2, 6.1.4, 6.1.5, 6.1.8, 6.1.9, 6.1.10, 6.1.11

• паспорт гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией

- о последнем месте жительства;
- свидетельство ИНН;
- информацию о месте фактического проживания для передачи курьеру оригинала Акта приема-передачи приза и доставки приза;
- иные документы по отдельному запросу.

Для Ежемесячных призов:

- паспорт гражданина РФ: страница с фотографией и паспортными данными, страница с информацией о последнем месте жительства;
- свидетельство ИНН;
- информацию о месте фактического проживания для отправки приза и передачи курьеру оригинала Акта приема-передачи приза;
- иные документы по отдельному запросу.

Для Реферальных призов, указанных в п. 6.1.3:

- полные реквизиты банковской карты, открытой на имя победителя в банке, расположенном на территории РФ;
- иные документы по отдельному запросу. Документы и информация должны быть полными и достоверными.

8.4.3. После получения и проверки документов Организатор осуществляет вручение призов. Вручение Ежемесячных призов производится путем их отправки на почтовый адрес победителя, указанный согласно п. 8.4.2 Правил, через курьерскую службу. Вручение призов - денежных средств (п.п. 6.1.3) производится путем перечисления денежных средств по банковским реквизитам, полученным от Победителя согласно п. 8.4.2.

9. 10. После получения призов стоимостью более 4000 (четыре тысячи) рублей, победитель обязан подписать и

отправить на электронную почту Организатора по аналогии с п. 8.4.2 скан полностью корректно подписанного Акта приема-передачи приза. На момент встречи с курьером для передачи оригинала Акта приема-передачи приза победитель обязан показать паспорт, подтверждающий личность, а также передать оригинал Акта приема-передачи приза. В случае если данные паспорта не совпадают с паспортными данными, которые были

указаны в порядке п. 8.4.2, Организатор вправе запросить возврат приза.

8.4.4. В случае отказа Победителя от подписания Акта приема-передачи приза, приз считается врученным надлежащим образом, а Акт подписанным.

8.4.5. После получения от Победителя, получившего приз, стоимость которого превышает 4 000 рублей, подписанного Акта, Победителю присуждается Дополнительная денежная часть приза (денежная составляющая приза). В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических

лиц из Дополнительной денежной части приза.

8.5 Приз не вручается по следующим причинам:

8.5.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

8.5.2. Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором согласно п. 8.4.1 и/или не предоставил копии документов, указанных в п. 8.4.2 в течение 5-ти календарных дней после получения уведомления от Организатора.

8.5.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.

8.5.4. Победитель не предоставил какой-либо из документов, в том числе по дополнительному запросу Заказчика/Организатора.

8.5.5. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

8.5.6. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, спецоперациями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора/Заказчика, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, признаётся невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

Порядок информирования о проведении Акции.

9. Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации:

- На Сайте Акции.
- В Чат-боте

10. Права и обязанности Участников, Заказчика и Организатора Акции.

10.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

10.2. Заказчик/Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Заказчик и

11. 10.3 Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации

Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей призов стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов в натуральной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

Участникам Акции необходимо сохранять Чек, подтверждающий покупку Продукции. В случае, если у Заказчика/Организатора возникнут сомнения в достоверности предоставленной информации или в соблюдении Участником настоящих правил, они имеют право запросить у Участника вышеуказанные документы и иную информацию.

Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов, а также денежная часть призов отдельно.

Количество призов ограничено.

Заказчик и Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Заказчика/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

11. Способ заключения договора между Организатором и Участником

11.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным

(Продукция приобретается Участником для личного потребления), заключается путём присоединения Участника

к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.2 Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия Участником оферты (акцепта)

путем совершения Участником действий, установленных в п.5.1.3 Правил.

11.3. Совершая действия, указанные в п. 5.1.3 настоящих Правил, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен с полным текстом настоящих Правил, согласен на обработку персональных данных.

Изменение Правил и досрочное завершение Акции

12.1 Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Ацию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения

каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт и/или чат-бот вредоносных компьютерных

программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта и/или чат-бота, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все Заявки участников аннулируются.

12.2 Заказчик/Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил.

12.3 В случае необходимости Заказчик/ Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую

для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.4 Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном

в ст.9 Правил.

Порядок обработки персональных данных Участников

13.1 Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции,

сведения о котором указаны в п. 1.1 Правил.

13.2 Цели обработки персональных данных Участников:

1) проведение Акции в соответствии с настоящими

Правилами и действующим законодательством;

2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента;

3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки

или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.

13.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором

ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

13.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются Оператором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых.

13.5 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

13.6 Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ

«О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Для достижения целей, указанных в п. 13.2, Оператор может привлекать для обработки персональных

данных на основании поручения курьерские службы.

13.7 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней

после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

13.8 Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных

путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора

Richstars@promopole.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку

персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

13.9 Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного

в п.п. 13.7 или 13.8, в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

Организатор вправе представлять персональные данные участников Акции Заказчику, в объеме и формате, определенном Заказчиком

14. Дополнительные условия

14.1 Заказчик не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.

14.2 Заказчик/Организатор вправе запретить Участнику доступ к Сайту/чат-боту, удалить личный кабинет Участника или аннулировать поданные/сформированные Заявки, в случае возникновения подозрений в использовании нелегальных методов участия в Акции, включая, но не ограничиваясь: использование программных средств, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторная регистрация Участника в Акции, регистрация не на свое имя и так далее. Оценка добросовестности участия Участника в Акции осуществляется исключительно на усмотрение Организатора и на основании имеющихся в его распоряжении данных.

14.3 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

14.4 Организатор/Заказчик имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика/Организатора или наносящих вред их деловой репутации.

14.5 14.6 Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может прекратить или временно приостановить проведение Акции.

14.7 Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие

на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами. 14.8 Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.

14.9 Заказчик и Организатор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

14.9.1 несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Заказчика / Организатора;

14.9.2 сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

14.9.3 сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

14.9.4 наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком / Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика/ Организатора объективные причины;

14.9.5 неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

14.9.6 за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

14.10 14.11 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14.12 Все претензии, связанные с организацией настоящей Акции, должны быть направлены в адрес Организатора. Заказчик не несет ответственность за организацию и проведение Акции.

Приложение №1
к Правилам Акции «RICH_ДОТЯНУТЬСЯ ДО ЗВЕЗД»

ПЕРЕЧЕНЬ АКЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

4396791	RICH Нап.БИТТ.ЛЕМОН б/алк.ж/б 0.33л
4401861	RICH Нап.КОК.в.Сп.к.ап.б/ал.с/г ж/б0,33л
4396782	RICH Нап.БИТТ.ЛЕМОН пон/кал.б/алк.ПЭТ 1л
4401860	RICH Нап.КОКТ.вк.Сп.к.ап.б/алк.с/г ПЭТ1л
4396783	RICH Нап.ИНД.ТОНИК пон.кал.б/алк.ПЭТ 1л
4396790	RICH Мандарин 1л
4304867	Яблочный сок Rich 0.9л
4304864	Вишневый нектар Rich 0.9л